



Point 5 à l'ordre du jour :

Campagne de la CES

Le comité exécutif d'UNI-Europa est prié de soutenir activement la campagne proposée par la CES tant au niveau national qu'au niveau européen.

12 UNI-Europa / 5
UNI-Europa-Comité exécutif
Bruxelles, le 24 novembre 2008

COMITÉ DE DIRECTION
Bruxelles, le 13 novembre 2008
CD. 123

Point 4 de l'ordre du jour

Campagne de la CES d'ici à 2009

Le comité de direction est invité à :

- **prendre note de ce document**
-

CAMPAGNE DE LA CES D'ICI A 2009

« LUTTER CONTRE LA CRISE : priorité à l'emploi, aux salaires et aux droits des travailleurs »

1. A la suite des débats menés lors de la session d'été à Londres et de la réunion du comité exécutif en octobre, la CES souhaite organiser une campagne vaste et ambitieuse structurée en quatre étapes sous le slogan provisoire – **« Lutter contre la crise : priorité à l'emploi, aux salaires et aux droits des travailleurs »**.
2. Cette campagne débutera le 16 décembre (le jour où le Parlement européen débattera d'un assouplissement de la directive sur le temps de travail) et se poursuivra jusqu'aux élections du Parlement européen en juin 2009.
3. Cette campagne intervient dans un contexte de crise financière grave et s'attache aux effets de cette crise sur l'emploi, les salaires et le temps de travail. Les risques augmentent chaque jour, à mesure que se multiplient les licenciements, les fermetures, le chômage partiel, les faillites et les restructurations. Bien que les banques de certains pays aient été secourues, la situation reste précaire pour certaines économies émergentes; partout, l'économie réelle est fragile et terriblement vulnérable.
4. Dans le même temps, les autorités européennes prévoient d'assouplir la directive sur le temps de travail, alors même que la Cour européenne a rendu quatre jugements équivalant à une régression d'une centaine d'années pour la loi syndicale, qui donnent aux employeurs de travailleurs « détachés » toute latitude de galvauder les conventions collectives.
5. Au vu de ces menaces, la CES et le syndicalisme européen doivent se mobiliser à l'échelle européenne afin de coordonner les actions syndicales indispensables au plan national, au plan sectoriel et au niveau des entreprises. Notre action doit tendre à défendre et promouvoir des conditions de travail décentes et des emplois de qualité rythmés par des horaires civilisés, à maintenir, voire accroître le niveau réel des salaires et à lutter en faveur d'une amélioration des droits des travailleurs, de la transparence et de la démocratie. Les travailleurs sont victimes des excès du capitalisme financier et paient à

présent le prix fort de la spéculation avide et insensée à l'origine de la crise.

Étape 1. Le commencement – Temps de travail et droits des travailleurs – Strasbourg

6. La campagne démarrera à Strasbourg, le 16 décembre, le jour où le Parlement européen débat de l'assouplissement de la directive sur le temps de travail (DTT) via l'octroi de dispenses permanentes autorisant des heures de travail abusives. Le slogan sera « Priorité aux droits des travailleurs, pas aux heures de travail prolongées ». La DTT sera au centre de notre action, mais celle-ci mettra également en lumière les autres questions liées à la campagne en faveur des droits des travailleurs (à savoir le Protocole de Progrès social, les décisions de la CJE, les travailleurs détachés, les informations, consultations et participations). Nous aimerions rassembler jusqu'à 10.000 personnes dans cette manifestation/cette concentration/ce groupe de pression (le comité exécutif de la CSI se réunit à Bruxelles à cette date et peut être prié de fournir une déclaration de soutien à la campagne de la CES).

Étape 2. L'offensive de printemps - Manifestation – Prague ou Bruxelles

7. L'événement suivant soumis à l'appréciation des membres du comité de direction pourrait revêtir la forme d'une grande manifestation organisée un samedi de la fin du mois de mars à Prague (pour autant qu'il s'y tienne un événement européen opportun, par ex. une réunion des ministres des finances) ou à Bruxelles (si nous visons le Sommet de printemps). Argument en faveur de Prague : le gouvernement tchèque, violemment opposé aux syndicats, assurera la présidence de l'UE au cours du premier semestre 2009. La manifestation pourrait également être organisée à Bruxelles pour coïncider avec le Sommet de printemps. Il est urgent d'en débattre avec nos affiliés des pays concernés ; des décisions devront être prises lors de la réunion du comité exécutif en décembre.
8. L'objet de la manifestation serait la priorité aux droits des travailleurs – contre les récents jugements de la CJE et en faveur d'un protocole de progrès social et d'une révision de la directive sur les travailleurs détachés. La manifestation

porterait également sur l'amélioration du droit à l'information, à la consultation et à la participation et dénoncerait le capitalisme « casino » ainsi que la tendance à faire payer la crise aux travailleurs.

9. En annexe est jointe la copie d'une lettre du président de l'Union syndicale suisse (SGB/USS) relative à la campagne de la CES, qui propose de privilégier le slogan « à travail égal, salaire égal sur un même lieu » et de s'en servir pour pousser à une prise de position politique du conseil des ministres de l'UE.

Étape 3. La fête du travail

10. L'occasion suivante serait la fête du travail. Nous suggérons de déclarer le 1^{er} mai Journée d'action européenne (ou internationale); les manifestations traditionnelles s'articuleraient comme suit :
 - En faveur de plus d'emplois, plus de salaires, plus de droits pour les travailleurs
 - En faveur de l'égalité salariale pour tout travail équivalent au sein d'une même entreprise
 - Contre le capitalisme « casino », l'inégalité croissante, la hausse du chômage.
11. Cette question doit également être soumise à la CIS avant la prise de décision finale.

Étape 4. La conférence à mi-parcours - Paris

12. Le prochain grand événement de la CES est la conférence à mi-parcours qui doit se tenir à Paris le 27 et 28 mai. Cette conférence se tient au cours de deux journées; il est envisagé d'organiser à Paris une réunion séparée (probablement) en début de soirée, afin de discuter avec les chefs de file des cinq grands groupes politiques du Parlement européen (les socialistes, les démocrates-chrétiens, les libéraux, les verts et la gauche). Elle revêtirait la forme d'une présentation du manifeste de la CES pour les élections européennes aux grands groupes politiques, suivie de leurs réactions. Notre objectif consisterait à attirer autant que possible l'attention des médias sur cet événement.

Conclusion

13. Si ces idées sont approuvées par nos affiliés en décembre, un groupe de travail constitué d'affiliés sera créé afin d'étudier les différents éléments de la campagne.
